

CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE AVALIAÇÃO DE EMRC - 2º CICLO – (5º e 6º anos)

DOMÍNIOS	PERFIL DE APRENDIZAGENS ESPECÍFICAS		INSTRUMENTOS	PONDERAÇÃO
<p align="center">CONHECIMENTOS E CAPACIDADES ESPECÍFICAS (50%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apreende a dimensão cultural do fenómeno religioso e do Cristianismo • Formula uma chave de leitura que clarifica as opções de Fé • Conhece o conteúdo da mensagem cristã e identifica os valores evangélicos; • Conhece e descobre o significado do património artístico/religioso e da simbólica cristã • Estrutura as perguntas e encontra respostas para as dúvidas sobre o sentido da realidade; • Apreende o fundamento religioso da moral cristã; • Aprende a agir com responsabilidade e coerência com os valores cristãos 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabalhos de Pesquisa/ trabalhos de aula • Questões de Aula • Participação (qualidade) 	<p align="center">15%</p> <p align="center">20%</p> <p align="center">15%</p>
	<p align="center">Comportamento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cumpre as regras com empenho • Intervém de forma organizada, respeitando as regras estabelecidas 	<p>Cumprimento do R.I. e outras regras estabelecidas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperação/ Relacionamento Interpessoal • Participação/ Empenho 	<p align="center">40%</p>
	<p align="center">Responsabilidade</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprende a agir com responsabilidade e coerência com os valores cristãos • É assíduo e pontual • Participa nas atividades propostas 		
	<p align="center">Organização</p>	<ul style="list-style-type: none"> • É organizado e apresenta o material necessário 		
	<p align="center">Compreensão e expressão em língua portuguesa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunica oralmente e por escrito com clareza e correção. 		
<p align="center">Utilização das TIC</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza técnicas diferenciadas nos domínios da informação e comunicação. 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidade (assiduidade, pontualidade, tpc, material...) 	<p align="center">10%</p>	